

... et les sommes en jeu conséquentes, mais la mobilisation des fonds n'est plus vraiment un problème », témoigne Yasser Charafi, de l'équipe infrastructures en Afrique de la Société financière internationale (IFC, filiale de la Banque mondiale). Si les experts ont longtemps pointé le décalage récurrent entre les montants investis, de l'ordre de 50 milliards de dollars chaque année, et ceux qui devraient l'être, estimés à plus du double, les chiffres enregistrés l'an dernier montrent un retournement de tendance. Selon les calculs de Deloitte, le montant total des projets d'infrastructures en cours s'élève à 326 milliards de dollars en 2014, en hausse de 46,2 % par rapport à 2013, soit « une augmentation de 103 milliards de dollars », note avec satisfaction l'étude.

**ENGAGEMENT.** « L'arrivée de nouveaux entrants bilatéraux ou multilatéraux, qui proposent leurs propres sources de financement, montre bien l'intérêt grandissant des investisseurs pour l'Afrique », souligne Yasser Charafi, en référence à l'injection ces derniers temps, aux côtés des incontournables investissements chinois, de capitaux australiens, brésiliens ou émiratis dans plusieurs projets, ainsi qu'à l'attention soutenue des grandes banques commerciales et des fonds privés ou institutionnels. « Bien sûr, lorsqu'il s'agit de chantiers aussi longs et mobilisateurs de capitaux que les infrastructures, les bailleurs de fonds traditionnels, Banque mondiale et Banque africaine de développement [BAD] en tête, tiennent toujours les premiers rôles », indique Laurence



JACQUES TORREGIANO POUR JEUNE AFRIQUE

Van Prooijen. Ils pèsent encore pour plus d'un quart des fonds débloqués en 2014.

L'engagement du secteur privé est cependant de plus en plus marqué. Mi-2014, le capital-investisseur américain Blackstone, à travers la société Black Rhino, a par exemple annoncé la création d'une coentreprise avec le milliardaire nigérian Aliko Dangote dotée de 5 milliards de dollars pour financer des projets, notamment

▲ Chantier du nouveau terminal de l'aéroport de Lomé.

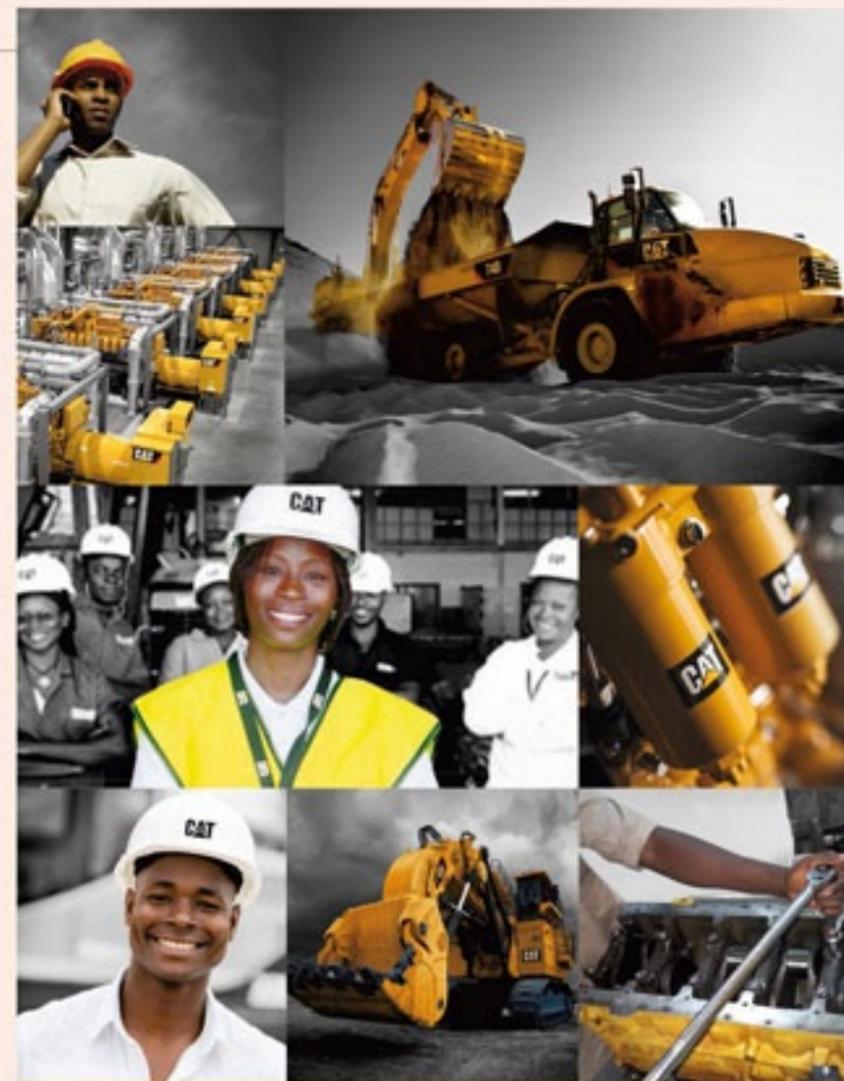
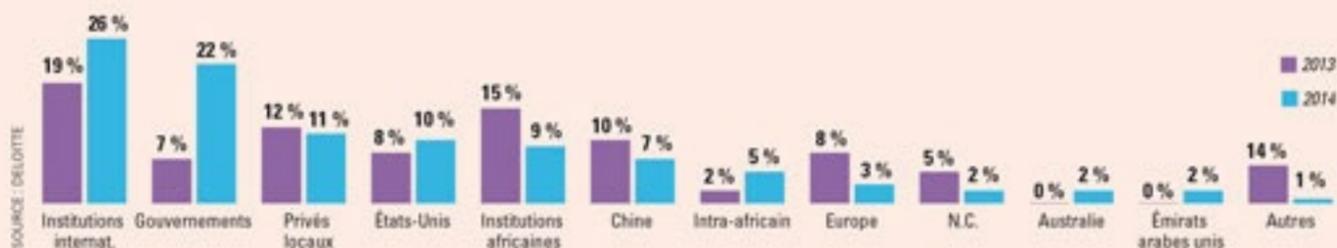
dans les domaines de la production et du transport d'électricité.

Les partenariats public-privé (PPP), présentés comme une panacée face au sous-équipement chronique de l'Afrique, en profitent pour monter en puissance. L'entrée en service en janvier – soit deux ans après le début des travaux – du pont à péage Henri-Konan-Bédié à Abidjan, construit et exploité par Bouygues, illustre cette tendance. Pour boucler le

financement de l'ouvrage, il avait fallu attendre quatorze ans. « Près de 10 % des chantiers en cours sont aujourd'hui des PPP. Leur valeur avoisine les 5 milliards de dollars, contre à peine 1 milliard de dollars il y a encore cinq ans », calcule David Donaldson, responsable du fonds InfraVentures, géré par l'IFC et financé par la Banque mondiale à hauteur de 150 millions de dollars.

**NÉGOCIATIONS.** Dans certains cas, l'implication des groupes privés permet même d'initier des projets sans faire appel aux institutions internationales. « Après avoir remporté l'appel d'offres, l'entreprise négocie les crédits nécessaires à la réalisation de l'ouvrage directement avec les banques, sur la base d'une garantie émise par l'État, explique un banquier d'affaires ouest-africain. ...

SOURCES DE FINANCEMENT



VOTRE CONCESSIONNAIRE CAT EN AFRIQUE DE L'OUEST

Toujours plus proches pour vous accompagner toujours plus loin

LA FORCE DE NOTRE RESEAU



- BENIN
- BURKINA FASO
- COTE D'IVOIRE
- GAMBIE
- GUINEE
- GUINEE BISSAU
- LIBERIA
- MALI
- MAURITANIE
- NIGER
- SENEGAL
- TOGO

L'EXPERTISE DE NOS EQUIPES

- NOS DOMAINES D'INTERVENTION  
Construction & Forêt - Mines -  
Énergie & Transport - Equipement Industriel
- NOTRE SAVOIR-FAIRE  
Formation - Contrats de Service -  
Conseil & Support Technique - Financement -  
Occasion - Location - Nouvelles Technologies

BUILT FOR IT

VISITEZ-NOUS SUR JADELMAS.COM

© 2015 Caterpillar. Tous droits réservés. CAT, CATERPILLAR, BUILT FOR IT, sont des marques déposées, le logo «Caterpillar Yellow» et l'illustration commerciale «Power Edge» ainsi que l'identité visuelle de l'entreprise et des produits qui figurent dans le présent document, sont des marques déposées de Caterpillar qui ne peuvent pas être utilisées sans autorisation.

